

リフォームビジネスに”DX と金融を実装する” SaaS×Fintech の新サービス「KROX」を提供開始

— 利用企業の業務効率化と収益最大化に貢献する業界特化型 SaaS —

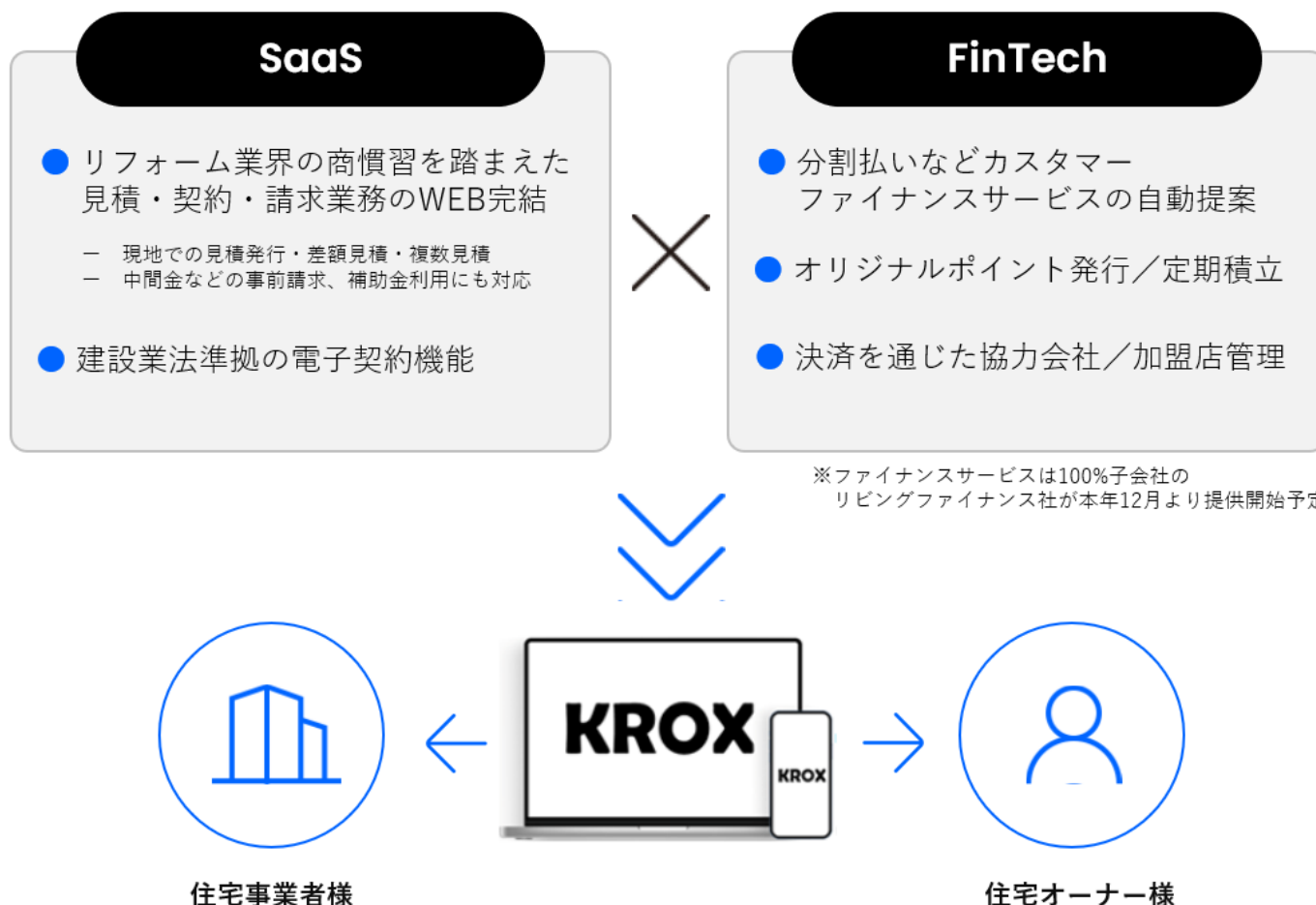
日本リビング保証株式会社（東証グロス 7320、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：安達慶高、以下「当社」）は、住宅領域を熟知する当社ならではの発想で、リフォーム工事に関する見積・契約・請求業務をWEB完結させるとともに、シームレスにカスタマーファイナンス（分割払い）を実現する新サービス「KROX」の提供を開始します。

■背景

創業以来、住宅事業者様のアフターサービスを起点としたストックビジネス支援を行ってきた知見・ノウハウを活かし、住宅リフォーム工事関連業務に関するDX化と金融サービスの最適化に焦点を当て、システム開発および金融ライセンス取得を進める中でサービスローンチに至りました。

■サービス概要

これまで住宅事業者様が主に紙で行っていた契約・見積・請求業務などのプロジェクト管理のデジタル化に加え、革新的な金融サービスを提供することでリフォーム事業者様の業務効率化と収益最大化に貢献するサービスです。



■ リフォームビジネスに最適化したオンライン業務プラットフォーム

これまで紙帳票中心で行われてきた住宅リフォーム工事契約まわりの業務について、建設業法に準拠した電子契約機能を実装するなど、オンライン完結をコンセプトに各種機能開発を行うとともに、住宅リフォームの商慣習に対応する各種便利機能（例：複数見積の同時提示や着手金／中間金の事前請求）も標準搭載しております。

■ カスタマーファイナンス機能をメディアシーク社と共同開発

本サービスにおける特長であるカスタマーファイナンス機能(*1)は、本年11月1日に経営統合を予定する株式会社メディアシーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：西尾直紀、以下「メディアシーク」）と共同開発の組込型金融（エンベデッドファイナンス）であり、本年12月のローンチを予定しています。

*1 当機能は当社100%子会社のリビングファイナンス株式会社がサービス提供

リフォーム代金請求のタイミングで「KROX」が自動的にお客様に分割払いを提案することで、リフォーム事業者様側の手間は最小限に、住宅リフォームを実施されるお客様に対して新たな支払手段の提供が可能となります。



*2 画面はイメージです。

■ プレマーケティング期間において、複数の大手住宅事業者様から採用内諾

当社のお取引先を中心に、大手ハウスメーカー・マンションデベロッパーや大手地場工務店にプレマーケティングを実施した結果、既に複数社で採用内諾をいただいております。本プレスリリースを以て、今後住宅関連事業者様に対して、本格的なマーケティング活動に着手する予定です。

■ 「KROX」に関する今後の展開について

1. 大手信販会社との業務提携

今後のカスタマーファイナンス機能の拡充（金額・期間）のほか、KROX利用事業者様のさらなる拡大に向けて、現在大手信販会社様と業務提携に向けた協議を進めており、決定次第改めて発表させていただきます。

2. 今後の機能開発・サービス展開

経営統合によるシステム開発リソースの大幅拡充・内製化に伴い、今後さらなるスピーディな機能強化および他社サービスとの連携を志向するとともに、カスタマーファイナンス機能については、住宅以外の領域にも展開を予定しております。

<日本リビング保証株式会社 概要>

本社 : 東京都新宿区
設立 : 2009年3月
代表者 : 代表取締役社長 安達慶高
事業内容 : HomeworthTech 事業 / ExtendTech 事業
URL : <https://jlw.jp>

<取材等 お問い合わせ先>

経営本部 広報担当
mail : strategic-management@jlw.jp
TEL : 03-6276-0401
FAX : 03-6893-6684